



Nu plockar tandteknikerna fram konstnären i sig

Nu är det dags för Sveriges tandtekniker och tandläkare att plocka fram konstnären i sig. Emaljägget är en ny tävling anordnad av det värmländska företaget Forshaga Dentaldepå.

– Det är en chans för våra kunder att få ut sin skaparkraft. Och vi vill genom det här också lyfta fram branschen, och speciellt tandteknikerna, som är en ganska anonym yrkesgrupp i samhället, säger Forshaga Dentaldepås vd, Barbro Lidström.

Guldbaggen, Guldvargen och Guldägget. Nu kan Emaljägget även läggas till den skaran. Forshaga Dentaldepå, ett grossistföretag inom dentalbranschen, startar i år en tävling för sina kunder och Sveriges övriga tandtekniker och tandläkare. Det är alltså inte en utnämning – snarare en tävling där det gäller att skapa ett vinnande ägg som sedan utses av en jury.

– Vi vet att det finns många kreativa personer bland framför allt tandteknikerna, och nu får de en chans att göra något roligt och kreativt tillsammans, säger Barbro Lidström.

Tandtekniker är en yrkesgrupp som jobbar med många olika sorters material och i Emaljägget står det de tävlande fritt hur de vill skapa ägget.

– Det kan vara i gips, porslin, papier-maché, metall, och självklart även vanliga ägg. Det får även vara hur stort eller hur litet som helst, och i vilka färger som helst. Det är bara fantasin som sätter stopp, säger Barbro Lidström.

Förhoppningen är att Emaljägget ska bli en återkommande årlig tävling, som det blir en ära att vinna. Barbro Lidström ser redan fram emot att få se bidragen, som de tävlande nu har en månad på sig att tillverka.

– Förutom tandtekniker och tandläkare har vi bland annat även guldsmeder, konservatorer och nagelterapeuter som kunder, och jag hoppas att vi får se en härlig blandning och kreativitet bland tävlingsbidragen, säger hon.

Det vinnande labbet eller praktiken vinner en glasskulptur, specialdesignad av den värmländska glaskonstnären Fredrika Linder, och 5 000 kronor att göra något roligt för. Det vinnande ägget, samt de bästa bidragen visas upp i Forshaga Dentaldepås monter på Swedental, den årliga svenska mässan för dentalbranschen, i november.

Vinnarbidraget utses av en jury med representanter från Forshaga Dentaldepå och deras leverantörer, samt Partners Reklambyrå.

Forshaga Dentaldepå är Sveriges marknadsledande grossistföretag i dentalbranschen med filialer i Stockholm och Malmö samt ett dotterföretag i norska Kongsvinger. För mer information om Forshaga Dentaldepå och Emaljägget:

www.forshagadental.se

Barbro Lidström, vd: